



DISEÑA EL CAMBIO MÉXICO JOVEN: ¿SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

Avilez-Pineda, María-Elena¹. Martínez-Zúñiga, Mirna Guadalupe²; Cantú-Rodríguez, Jesús³

1 FACPYA-UANL (México), elena.avilezp@uanl.mx, mirna.martinez@uanl.mx, jesus.canturo@uanl.mx, Facultad de Contaduría Pública y Administración, Av. Pedro de Alba s/n, Cd. Universitaria de Nuevo León, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, Tel. (01) 81 83 29 40 89 Ext. 5503 y 5529

Fecha de envío: 02/Mayo/2016

Fecha de aceptación: 16/Mayo/2016

Resumen

“Diseña el Cambio México”, es el proyecto de emprendimiento social más grande a nivel mundial, a su vez mantiene una estrecha vinculación con la UANL a través de un compromiso en el que se suscribieron la Fundación EducarUno y la UANL-FACPYA, esto a través de una sencilla metodología, niños, jóvenes y adultos son capaces de crear un cambio positivo en su comunidad y convertirse personas autosuficientes, con buena autoestima y una actitud positiva, mismas que se traduce en bienestar social y en una genuina y original práctica para los estudiantes universitarios, que desarrollan el emprendimiento social, por lo que, planteamos la siguiente pregunta: Diseña el Cambio México Joven, ¿Podrá ser un semillero de emprendedores sociales?, esta es una cuestión que deberemos responder y dar solución a través de vivencias que se han experimentado a lo largo de dos ediciones, (dos años), en las que participaron una cantidad importante de Jóvenes universitarios de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León, así como una cantidad importante de proyectos con temas de diferentes categorías, tales como: Comunidad y Sociedad, Medioambiente, Educación, Salud, Infraestructura, Tecnología, Bullying, Seguridad y otros.

Palabras clave en orden alfabético: Aula, Diseña el Cambio, Experiencia, Emprendimiento Social.

Abstract:

"Design Change Mexico" is the project's largest global social entrepreneurship, in turn maintains a close relationship with the UANL through a compromise in which the EducarUno and UANL-FACPYA Foundation signed, this to through a simple methodology, children, youth and adults are able to create positive change in their community and become self-sufficient, with good self-esteem and a positive attitude, same which translates into social welfare and genuine and original practice for university students, who develop social entrepreneurship, so, ask the following question: Young Design Change Mexico, can be a hotbed of social entrepreneurs ?, this is a question that we respond and resolve through experiences that have experienced over two editions, (two years), with the participation of a large number of university students from the School of Accounting and Administration of the Autonomous University of Nuevo Leon, as well as a significant number of projects with topics different categories such as: Community and Society, Environment, Education, Health, Infrastructure, Technology, Security and other.

Key Words: Classroom, Design Change, Experience, Social Entrepreneurship.

Introducción

El Concurso Diseña el Cambio México Joven, proyecto de emprendimiento social que involucra e invita a muchos jóvenes universitarios a participar mediante la aplicación de cuatro sencillos pasos: Siente, Imagina, Haz y Comparte, esta metodología les da el soporte para generar en ellos la capacidad de crear cambios positivos en sus comunidades, convirtiéndolos en autogestores, ciudadanos responsables, que crean conciencia en ellos y contagiando a otros para que juntos solucionen los problemas que más aqueja al lugar en donde han decidido trabajar y llevar esperanza. Entonces surgen preguntas que se intentan responder, tales como: ¿Ofrecerá el concurso Diseña el Cambio México Joven una oportunidad para generar un semillero de emprendimiento social?, ¿El emprendimiento social será la solución a los problemas que vivimos en Nuevo León, respecto a la pobreza, educación para todos, grupos vulnerables, comunidades en riesgo?,

Podríamos citar un sinnúmero de preguntas en torno a la crisis que se vive en la actualidad no solo en Nuevo León, México, sino también de manera Internacional, sin embargo con la reseña del libro Emprendedores Sociales cuyo autor es el Dr. Bernardo Klisberg. El Dr. Barlocchi menciona: “Hoy, tanto el Estado como el Mercado necesitan del empuje y la visión innovadora de los emprendedores sociales para generar espacios donde puedan canalizarse desde la demanda de más y mejor democracia real, hasta el clamor por el cuidado del planeta y el acceso a condiciones de vida dignas para millones de personas que padecen hambre, pobreza y exclusión”. Barlocchi (2011).

El propósito de esta investigación es mostrar las experiencia y resultados de Diseña el Cambio Joven obtenido en las aulas con una muestra de los grupos que participaron en la Edición 2014 y 2015.

Marco teórico:

Antecedentes

La metodología de Diseña el Cambio surge en la India en el 2009, traída a México en el 2010 por Fundación EducarUno, esta consiste en sencillos pasos: Siente, Imagina, Haz y Comparte.

UANL-FACPYA, convocó durante el mes de febrero a 105 evaluadores (alumnos y docentes) para formar parte del Comité Evaluador de Proyectos Diseña el Cambio 2013-2014, evento en el que participamos evaluando 800 proyectos realizados por estudiantes de educación básica a nivel nacional, en un periodo del 17 al 28 de febrero de 2014.

El impacto de este proyecto y las acciones con alto sentido de Responsabilidad Social, exhortaron a la UANL a participar activamente y solicitar implementarlo dentro de la Institución, por lo que el día 3 de abril del 2014, se ofrece una plática de sensibilización y concientización dirigida a estudiantes de FACPYA, de las Federaciones Estudiantiles y de la Preparatoria Álvaro Obregón para dar a conocer Diseña el Cambio México e invitarlos a participar haciendo proyectos.

El día 10 de abril de 2014, FACPYA sede para firma la carta-compromiso, que se rubricó por parte del Rector, el Dr. Jesús Ancer Rodríguez y el Presidente de la Fundación EducarUno, el Ing. Alfonso Romo Garza Lagüera. El objetivo: llevar a cabo Diseña el

Cambio Capítulo UANL, desarrollando proyectos con estudiantes, en el semestre agosto-diciembre 2014, la UANL a través de FACPYA, las Federaciones Estudiantiles y la Preparatoria Álvaro Obregón, participando y sumando esfuerzos a esta red global de más de 40 países, los estudiante implementaron esta metodología de administración de proyectos que les brindó herramientas que generaron proyectos de emprendimiento social, involucrando a estudiantes de Educación Superior en Diseña el Cambio, se marcó una tendencia internacional, ya que a este nivel fue la primer vez que participo una Universidad Pública, esperando que esta práctica sea replicada en otras universidades del país y del mundo.

Los resultados, sin lugar a dudas: Promovieron y multiplicaron en conjunto el emprendimiento social, no solo entre estudiantes de FACPYA, también en estudiantes de educación media superior y Federaciones Estudiantiles, sensibilizándose a la realidad social del país, ofrecieron soluciones innovadoras e inteligentes, autosustentables que permitieron reconocer a los mejores proyectos a nivel universidad y consolidar una alianza fuerte entre FACPYA – UANL y la Fundación EducarUno, fortaleciendo y creando Diseña el Cambio Joven.

El 4 de Marzo del 2015 se llevó a cabo el evento de premiación de Diseña el Cambio Joven para la UANL en el Auditorio Principal de FACPYA, “C.P. Gumersindo Cantú Hinojosa”, contando con presencia del Rector Jesús Ancer Rodríguez e Ing. Alfonso Romo Garza Lagüera presidente de Fundación EducarUno, Directora de FACPYA la M.A.E. María Eugenia García de la Peña, reconociendo a 3 mejores equipos con premios como kits, becas

de cuota interna y rectoría, así como certificados de vuelos nacionales redondos de la línea aérea VIVAAEROBUS.

En esta primera edición, se inscribieron equipos de estudiantes de FACPYA, Escuela Preparatoria Técnica Álvaro Obregón y Federaciones Estudiantiles de la UANL, FACPYA logrando tener una alta participación de equipos ya que realizaron 71 proyectos de cambio en sus comunidades o entornos inmediatos. No sólo fue la alta participación lo que la destaco sino también a que fue acreedora del primer lugar nacional gracias al proyecto “Reforestación UANL-FACPYA” este equipo de alumnos reforestó un área con árboles de la región, invitando a sumarse a la causa a la comunidad universitaria para concientizar sobre el cuidado y respeto del medio ambiente. Todo ello mediante la búsqueda de alianzas con UANL para permisos y con el Ejército Mexicano para donación de árboles, acuerdos y colaboración con la comunidad estudiantil y sus familias.

Se premió con el segundo lugar, también al equipo de “Rock contra el frío” quienes junto con sus compañeros y patrocinadores organizaron conciertos de rock para reunir ropa de invierno y donarla a una casa hogar. Así mismo participo con el tercer lugar, al equipo “Reforestación con plantas nativas de la región” de la Escuela Industrial y Preparatoria Técnica “Álvaro Obregón” que gracias a sus esfuerzos y alianzas con institución, compañeros, padres de familia y vecinos, lograron que su plantel y comunidad que los rodea sean más verdes.

Es una realidad que los Docentes en FACPYA, tienen una alta responsabilidad con la formación académica de sus grupos, pero no solamente en las Unidades de Aprendizaje que

imparten, sino también en la formación integral de sus Estudiantes, con ello se confirma que, concursos como lo es Diseña el Cambio México Joven, tendrán que realizar proyectos para que la participación sea acrecentada con la finalidad de concientizar y sensibilizar a los jóvenes universitarios al llevar apoyos en los lugares requeridos.

Tal y como lo establece Araiza, (2010, p.28). Es preciso enfatizar aquí el hecho de que la calidad de vida de un país está directamente relacionada con la calidad de su sistema educativo y en este sentido el educador tiene un rol prioritario en la sociedad. Vale la pena entonces destacar que la formación debiera ser un proceso permanente y continuo e integral y que ésta es necesaria para el perfeccionamiento de profesionales en todos los campos.

Las experiencias y resultados de diseña el cambio joven en las aulas

La muestra seleccionada es representativa de la población que participo en FACPYA-UANL, esto debido a que en la primer y segunda edición, participaron más Universidades aun cuando FACPYA-UANL, fue la primer Universidad Pública a nivel nacional e internacional.

Por tanto el interés y entusiasmo de la participación de estudiantes y docentes tuvo buena aceptación, sin embargo siendo esta institución de más de 14 mil estudiantes y una planta de casi 500 Docentes la participación fue baja, al participar solo 6 Docentes con algunos de sus grupos.

Así en el semestre Agosto – Diciembre 2014 se llevó a cabo la primera edición y con la participación de 71 proyectos de los cuales solamente hablaremos de una muestra de 30 proyectos, la experiencia que se menciona es solamente de tres docentes que trabajaron en este concurso destacando 30 proyectos con temas de Comunidad y Sociedad 16,

Medioambiente 7, salud 3, bullying 2, otros 2, que en total fueron 30, total una participación de 95 estudiantes del sexo femenino y 72 masculino.

Los 30 equipos, 6 de Contadores Públicos y 24 de Licenciados en Administración, participaron con una inversión aproximada de \$160,000.00, ciento sesenta mil pesos, que beneficio a 2041 mil personas.

Lista de Proyectos 2014

1. Abuelo buena vida
2. Chage & Peace Team
3. Acciones por la sustentabilidad
4. Adogta un amigo
5. Asociación para un mejor Futuro
6. Ayuda a un amigo
7. Comedor móvil
8. Dar sin recibir nada a cambio
9. Reciklids
10. Dibujando sonrisas
11. Diseña el cambio futuros emprendedores
12. Emprendedores en marcha
13. Esperanza
14. Fundación corazones de alegría/ asilo
15. Fundación corazones de Alegría / Alimentos
16. Generando cambios

17. Hablemos de sexualidad
18. Integración de habilidades diferentes en la sociedad
19. Mundo verde
20. Planta un árbol
21. Prevenir para mejorar
22. Reciclando por tu alimentación
23. Regalando sonrisas
24. Re-pet
25. Rescate de áreas publicas
26. Diseñando sonrisas
27. Salud y deporte
28. Sensibilización Personas con autismo
29. Juntos, brindando esperanza
30. Tapitas por vidas

En la edición 2015 se llevaron a cabo 37 proyectos con los temas: Comunidad y sociedad 19, Medioambiente 7, Salud 5, Educación 5, entre otros.

Los 37 equipos, los cuales fueron de la Carrera de Licenciados en Tecnologías de la Información de 9º. Semestre participaron con 25 proyectos, 11 proyectos de 2º. Semestre de la carrera de L.A., Con una inversión aproximada de \$180,000.00 ciento ochenta mil pesos aproximadamente, que beneficiando a más de 2100 personas.

Lista de Proyectos 2015

1. Por una alimentación saludable

2. Salvando un parque, Generando un sueño
3. Reciclando y aprendiendo a cuidar el medio ambiente
4. Imagina tu espacio limpio y resplandeciente
5. Sembrando conciencia
6. Dar para alegrar
7. Limpieza y color a una escuela
8. Un granito de ayuda
9. Diseña el cambio 2015 “FACPYA” hecho con amor
10. Masconciencia
11. Comedor para animales callejeros
12. ¡Muévete+!
13. Destapa la ayuda
14. Diseña el cambio joven 2015: Brigada de ayuda: Hospital No. 21 del IMSS
15. Amigos con ictiosis
16. Regalando esperanza
17. Ponte pilas, si las tiras contaminas
18. Refugio providican
19. Con valor
20. Entre libros y amigos
21. Colores que educan
22. Dar también es recibir
23. Ayudar sin esperar nada a cambio
24. Cultivando el futuro

25. Ayudar sin esperar nada a cambio
26. Cultivando el futuro
27. El gran reto, ¡Manos a la obra!
28. La ética en las finanzas personales
29. Desarrollo de amor
30. Peso a Peso
31. Educación y salud en los niños
32. Creando conciencia
33. Quitémonos para donar
34. En contra de la obesidad en México
35. Diseña tu cambio alimenticio
36. Vistamos a México
37. Huellas

Emprendimiento Social

Una vez planteado las experiencias vividas con el concurso Diseña el Cambio México Joven, las dos ediciones de Diseña el Cambio México Joven, edición 1 y 2, se intenta explicar a cerca del Emprendimiento Social en México y como se podría plantear el hecho de que este concurso sea un semillero de emprendimiento social en el que se inicie el empuje de una economía sana en los lugares que sean implementados.

Desde hace un poco más de una década, el emprendimiento empresarial y social se ha convertido en la mayoría de los países, en un foco de mayor atención, optimismo y esperanza para gobiernos y diferentes agentes sociales, pasando de brindar formación y

apoyo a capital semilla –el cual ha sido importante, pero no suficiente-, a ser hoy un soporte más integral y sinérgico, que involucra a actores como gobierno local, regional y nacional, quienes implementan las políticas públicas socioeconómicas y de emprendimiento como factor natural en sus agendas, de tal manera que se brinden las condiciones necesarias para que el emprendimiento sea tema de práctica real en centros de estudios e investigaciones así como en universidades formando, motivando e incentivando a hacer empresa a través de diversos modelos asociativos, especialmente en torno a las cooperativas y a la economía social. En este proceso se han vinculado no solo las entidades públicas sino también las privadas incrementándose así el apoyo a la creación de empresa a través de diversos programas, planes, proyectos y mecanismos como: desarrollo de unidades, escuelas, viveros, aceleradores de emprendedores, incubadoras, entre otras.

Para que el emprendimiento genere no solo empleo e ingresos sino también innovación, se requiere la convergencia e integración “cuatripartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa. Es fundamental construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; generar y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucre a otros. (Salinas & Osorio, 2012).

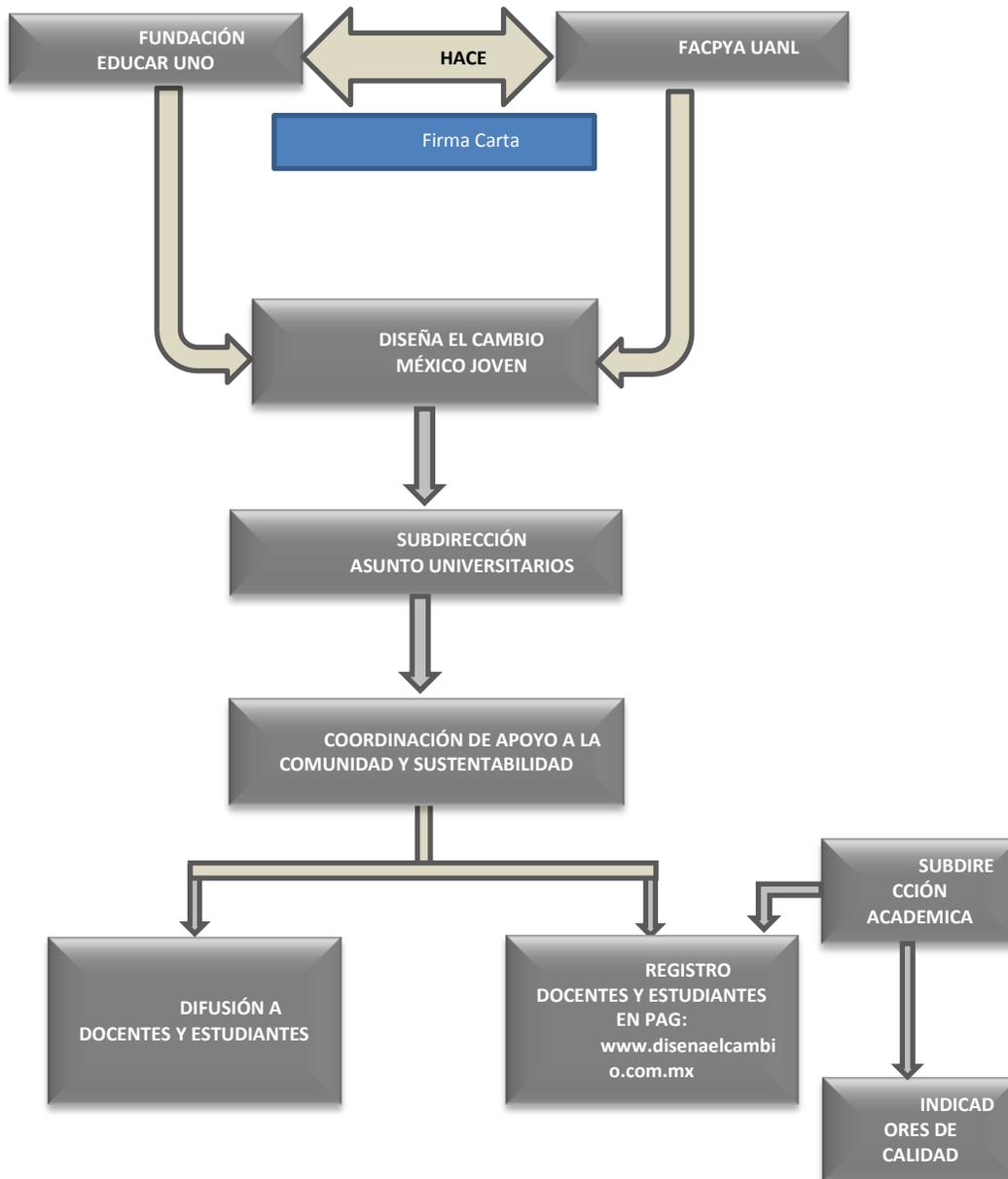
Un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales. El emprendedor social identifica oportunidades que se presentan a sí mismas como problemas que requieren soluciones y se esfuerza por crear emprendimientos para resolverlos (Sullivan, 2007).

Los emprendedores sociales buscan soluciones para problemas tales como el analfabetismo, la drogadicción o la contaminación ambiental. “Es importante resaltar que el emprendimiento social no es lo mismo que caridad o benevolencia; incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro. En esencia, es una actitud benevolente motivada por una necesidad profundamente arraigada de dar a otros, pero va más allá de esto [...] los emprendedores sociales son gente de negocios” (Roberts y Woods, 2005, p. 50).

La creación de valor social sostenible es la característica clave que diferencia el emprendimiento social de las obras de beneficencia o las actuaciones caritativas de individuos bien intencionados. Los emprendedores sociales “actúan como ‘agentes de cambio’ en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible” (Harding 2004, p. 41).

Según Reis y Clohesy (2001, p. 116), “el emprendimiento social es fuertemente influenciado por el deseo del cambio social y de sostenibilidad de la organización y los servicios sociales que presta”. Es por ello que los planes de negocios de los emprendimientos sociales están centrados especialmente en la sostenibilidad financiera (Novy-Hildesley, 2007). Así, no se puede hablar de emprendimiento social dejando de lado la sostenibilidad. (Guzmán y Trujillo, 2008).

Figura 1. Modelo de participación del Proyecto Diseña el Cambio México Joven – UANL-FACPYA



Fuente: Elaboración propia

Presentación de proposiciones.

Se propone que sea impulsado el concurso con una campaña intensa de mercadotecnia al interior de la institución y lograr mayor apoyo de las autoridades Universitarias y de la Facultad de Contaduría Pública y Administración, se sugiere exhortar a la gran planta Docente de Maestras y Maestros para que el concurso sea adaptado a todas las Unidades de Aprendizaje de manera creativa, así el concurso y la teoría de estudios en cada uno de los grupos, realmente sean estudiantes comprometidos quienes los realicen con conciencia y responsabilidad social en estas prácticas auténtica, verdaderamente aterrizando los conocimientos adquiridos a las problemáticas más sentidas de la población. (Ver Fig. 1).

Por lo anterior se plantea una propuesta, atendiendo al objetivo a mayor publicidad, estrategias de mercadotecnia y pláticas informativas dirigida a Docentes y Estudiantes de todas las Unidades de Aprendizaje de FACPYA, que de manera creativa utilicen la teoría de sus UA para adaptar la metodología de DCM, ¿Será posible que el concurso Diseña el Cambio México Joven, logre incrementar la participación con proyectos sociales de calidad y alto impacto social?, Claro que es posible, con el apoyo de autoridades total y con ello un mundo de posibilidades para realizarlo con creatividad, el crecimiento será exponencia.

Metodología Apropriada

Se realiza un comparativo de proyectos realizados por tres Maestros de FACPYA, mismos que solicitaron a sus estudiantes utilizar la metodología de Diseña el Cambio México Joven, en su primer y segunda edición, analizando lo sucedido con respecto a la participación de 380 estudiantes, 67 proyectos, participando las carreras de Licenciados en:

Contador Público, Administración, Tecnologías de la Información y Negocios Internacionales, en las categorías de: Comunidad y Sociedad, Medioambiental, Salud, Educación, Tecnología, Bullying, entre otros más.

Definición de Muestra

Fueron seleccionados de la primer edición del año 2014, 30 proyectos de 30 equipos, dirigidos por tres Docentes, el total de proyectos de la primer edición fueron 71 en total de Facpya, así que se tomaron casi el 50% del total de los equipos participantes, lo cual nos proporciona un buen número que nos da certeza de que este proyecto funciona realmente al llevar a cabo proyectos de cambio social, realizándose emprendimiento social.

Así mismo se seleccionó en la segunda edición, del año 2015, 37 proyectos de un total de 63 Proyectos y equipos participantes en Facpya, representando más del 50% de proyectos realizados por tres Docentes, esto nos garantiza que podemos entrar con una intensa campaña de publicidad y utilizar la mercadotecnia para llegar a mayor número de Docentes involucren a sus estudiantes en este proyecto que apoya a comunidades y grupos vulnerables, teniendo un creciente porcentaje de participación que posiciona a la Facultad de Contaduría y Administración en ser la primer Universidad Pública con un mayor número de proyectos a nivel nacional e internacional.

Método:

Este estudio establece un estudio de caso por la situación en la que circunscribe, algunos consideran el estudio de caso como un método, y otros como un diseño de la investigación cualitativa. Como dice Yin (1993), el estudio de caso no tiene especificidad, pudiendo ser usado en cualquier disciplina para dar respuesta a preguntas de investigación para la que se use.

Para Yin (1994, p. 20) los interrogantes de investigación o preguntas de estudio, son el primer elemento del diseño de cualquier investigación. Estos interrogantes identifican el problema central de la investigación e indican qué metodología de investigación será la más adecuada. Según este autor los interrogantes "cómo" y "por qué" son los más indicados para una metodología de estudio de caso. Los métodos más utilizados para la recolección de datos en las investigaciones cualitativas por lo general, y el estudio de caso en particular, son la observación, la entrevista y el análisis de documentos. Y parte de los objetivos de un estudio de caso establece, hacer una crónica, un registro de lo que va sucediendo a lo largo del estudio y describir situaciones o hechos concretos.

En concreto, se hace un estudio de caso donde se observa y analiza la acción de los Docentes que, una vez que reciben su horario y verifican el número total de grupos en los que impartirán sus Unidades de Aprendizaje, organizan la ponderación de sus actividades, deciden que su Producto Integrador del Aprendizaje (PIA), sea realizado integrando la teoría utilizando la adaptación de la metodología de Diseña el Cambio México Joven, misma que utiliza cuatro palabras: Siente, Imagina, Haz y Comparte, se utiliza la página de www.disenaelcambio.com.mx , en la cual existe la liga para registrar cada uno de los

proyectos, el líder que es nombrado, es quien se encarga de hacer el registro de los miembros del equipo y realizar cada una de las etapas de manera colaborativa con los 5 integrantes del equipo, cada una de las etapas tienen que evidenciar cada una de las actividades a realizar para llegar a la última etapa que es *comparte*, que es en la que se involucra una cantidad mayor de personas que son testigos de que el proyecto se ha realizado.

Resultados:

Participación de 67 proyectos de cambio social en los entornos inmediatos de los estudiantes, estos cambios sociales llevados a cabo en diferentes categorías y con la participación de 67 equipos de trabajo colaborativo, sumando un total de 389 Jóvenes voluntarios de la UANL, quienes participaron en Diseña el Cambio México Joven.

Conclusiones:

En el contexto de los 5 Ejes estratégicos del Plan de Trabajo 2015-2018, presentado por el Rector, Mtro. Rogelio G. Garza Rivera, destacan los asociados a los rasgos distintivos de la Visión 2020 UANL y su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020.

Para efectos de este estudio, se señala en particular el contenido en el 5° Eje estratégico (Gestión institucional para el desarrollo sustentable) el cual, a través de los programas prioritarios del Plan de Desarrollo Institucional-PDI-contribuye de manera destacada a la implementación efectiva de los ejes estratégicos, señalando enfáticamente el de la “Gestión socialmente responsable de la infraestructura y el desarrollo”. En la Facultad de Contaduría Pública y Administración, a través de una serie de acciones alineadas dentro de la Planeación Estratégica que da rumbo y orientación a las acciones que se desarrollan en la actual administración, se ha dado prioridad al tema de la inclusión mediante la implementación de acciones orientadas a dar accesibilidad a todas aquellas personas que presenten dificultades para su traslado dentro de las instalaciones de esta institución. Destacan entre otras, la construcción de un elevador exclusivo para estas personas, adecuación de sanitarios ecológicos así como el rediseño de espacios físicos que permitan su adecuado tránsito.

Siendo estas obras una parte importante para el logro del desarrollo académico de estudiantes en condición de vulnerabilidad, resulta importante centrar atención en los mecanismos que permitan la consecución de los fondos económicos suficientes que solventen este tipo de acciones. Nada de esto es una “ocurrencia”, pues se desprende la obtención de la asesoría de parte de expertos en el tema de la accesibilidad en espacios

físicos los que laboran en la Fac. de Arquitectura de esta universidad, así como de las opiniones obtenidas de organismos gubernamentales (DIF estatal).

Con lo anterior, esta institución pretende financiar la obtención de estos necesarios recursos económicos a través de la recientemente creada “Fraternidad Facpya” y de la “Asociación de Ex Alumnos de Facpya”, ambas instituciones conformadas por egresados en distintas generaciones y que laboralmente se encuentren en situaciones que permitan la obtención de fondos o patrocinios.

La vinculación con los principales grupos de interés con los que tenemos interacción académica, social o indirectamente de responsabilidad social, serán los principales objetivos a los que se orientaran las acciones que con ellos nos comprometen y le dan rumbo al accionar de Facpya, alineada a los ejes estratégicos de la UANL. Por lo expuesto se determina trascendental que esta institución realice Alianzas Estratégicas como la establecida con la Fundación Educar Uno y los programas en que sustentan las actividades de responsabilidad social que nos son afines.

Referencias:

- Araiza, M.J. 2010. La Formación y el Apoyo de Profesores para el Uso de las TIC en una Institución Mexicana de Educación Superior. (Tesis Doctoral). Nova Southeastern University. Miami, Fl.
- Berlocchi, A. 2003. *Emprendimiento Social de Bernardo Klisberg* consultado el 03 marzo de 2016 en: <http://www.cuspide.com/9789871826056/Emprendedores+Sociales/>
- Diseña el Cambio México, Consultado en 15 enero de 2016 en: <http://www.disenaelcambiomexico.com.mx>
- FACPyA UANL, (2013). *Primer informe Directivo de la Administración 2013-2014*.
- FACPyA UANL, (2014). *Segundo informe Directivo de la Administración 2014 -2015*.
- Guzmán Vázquez, A.; Trujillo Dávila, M. A., (2008), Emprendimiento social - revisión de literatura, *Estudios Gerenciales*, vol. 24, núm. 109, octubre-diciembre, 2008, pp. 105-125, Universidad ICESI, Cali, Colombia
- Salinas, F. & Osorio, L. (2012): “Emprendimiento y Economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación”, *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 129-151.
- Yin, Robert K. (1994). *Case Study Research. Design and Methods*. London: SAGE, 1994.
- Yin, Robert K. (1993). *Applications of Case Study Research*. London: SAGE, 1993.